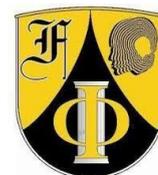




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



MUJERES PERIODISTAS DEL PARAGUAY:
ACCESO A PUESTOS DIRECTIVOS EN EMPRESAS
INFORMATIVAS, AÑO 2022

Autora

Elizabeth Karina Santacruz Coronel
Correo: santacruzelizab63@gmail.com

Orientadora

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la facultad de filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

El estudio buscó describir la situación de las mujeres periodistas en Paraguay en relación con el acceso femenino a puestos gerenciales en los medios informativos durante el 2022. Utilizando una metodología cuantitativa no experimental de tipo descriptivo, se recopilaron datos por medio de encuestas aplicadas a una muestra de 42 periodistas y comunicadoras miembros de la Red de Periodistas y Comunicadoras de Paraguay. Las condiciones sociodemográficas actual parecen incidir en el acceso de las mujeres periodistas a altos cargos directivos; se constató una tendencia a favor de la inclusión de la mujer en los altos puestos directivos, se rechazaron los argumentos a favor de la asimetría de género y persisten mínimamente ciertos sesgos y estereotipos en la percepción de la población; muestran aspirar e interés por puestos de liderazgo, levantando pocas barreras individuales de tipo familiar, aún hay indicios de estereotipos y escepticismo en una minoría que es preciso seguir abordando; y entre la persistencia de obstáculos de género que dificultan el acceso de las mujeres a altos cargos se destacan la percepción mayoritaria de inequidades salariales, la necesidad de abordar estereotipos y cultura machista, así como la estigmatización del liderazgo femenino. Si bien la mayoría niega enfrentar acoso sexual, se resaltan retos para garantizar la igualdad de oportunidades y trato de las mujeres en el ámbito laboral informativo. Al caracterizar la situación de las periodistas paraguayas con relación al acceso de las mujeres a puestos gerenciales en los medios informativos durante el 2022, se concluye que, a pesar de ciertos progresos en cuanto a la participación femenina en el campo periodístico del país, falta mucho trabajo por hacer antes de lograr una igualdad de género real en los altos mandos directivos de las empresas de comunicación.

Palabras claves: mujeres periodistas; acceso; puestos directivos; techo de cristal; brecha de género.

ABSTRACT

The study sought to describe the situation of women journalists in Paraguay in relation to female access to management positions in the news media during 2022. Using a descriptive, non-experimental quantitative methodology, data was collected through surveys applied to a sample of 42 journalists and communicators members of the Network of Journalists and Communicators of Paraguay. Current sociodemographic conditions seem to affect women journalists' access to senior management positions; A trend was found in favor of the inclusion of women in senior management positions, arguments in favor of gender asymmetry were rejected and certain biases and stereotypes persist minimally in the perception of the population; They show aspiration and interest in leadership positions, raising few individual family-type barriers. There are still signs of stereotypes and skepticism in a minority that must continue to be addressed; and among the persistence of gender obstacles that hinder women's access to senior positions, the majority perception of salary inequalities, the need to address stereotypes and sexist culture, as well as the stigmatization of female leadership stand out. Although the majority denies facing sexual harassment, challenges are highlighted to guarantee equal opportunities and treatment of women in the informative workplace. When characterizing the situation of Paraguayan journalists in relation to women's access to management positions in the news media during 2022, it is concluded that despite certain progress in terms of female participation in the country's journalistic field, there is still a lot of work to be done. to be done before achieving real gender equality in the senior management of communication companies.

Keywords: women journalists; access; management positions; glass roof; gender gap.